

**Pièces à fournir pour constituer le dossier de candidature :**

- **Lettre de motivation adressée à Madame Le Maire\*,**
- Extrait Kbis du Répertoire des Métiers ou du Registre du Commerce, de moins de 3 mois,
- Attestation d'assurance en responsabilité civile professionnelle en cours de validité,
- Carte permettant l'exercice d'activités non sédentaires,
- **Photos** des produits proposés. (+ si possible : Photos du stand en activité)

**A défaut de comporter les pièces susmentionnées, la demande sera déclarée irrecevable et ne pourra être examinée.**

- Toute inscription nous parvenant après le 30 mars 2025 sera rejetée.  
Le dossier pourra être envoyé par mail à l'adresse suivante : [domainepublic@cassis.fr](mailto:domainepublic@cassis.fr) ou par la Poste.
- ATTENTION : Un règlement annuel établi :
  - les coloris et la tenue des stands,
  - la puissance électrique maximale à développer, en matière d'éclairage,
  - les horaires d'installation ;
  - le stationnement des véhicules (hors site du marché), etc...

Pour tout autre renseignement merci de nous contacter par mail ou par téléphone.



Service GDP - Marché Nocturne 2025  
[domainepublic@cassis.fr](mailto:domainepublic@cassis.fr) - Tél : 0442183627



# Candidature Marché Nocturne

**A rendre au plus tard le 30 mars 2025**

N°

2025

**Activité :** .....  
(Précisez si vous **fabriquez** ou **revendez** un produit artisanal ou manufacturé)

**NOM :** .....

**Prénom :** .....

**Raison Sociale – Enseigne :** .....

**Adresse :** .....

**Code Postal :** ..... **Ville :** .....

**Mail :** ..... **TEL :** .....

**Site internet :** .....

**Ancienneté sur le marché nocturne de Cassis :** .....

**Autres participations (Communes) :** .....

Détail du ou des produits proposés à la vente (sous réserve d'acceptation) :

.....  
.....

Tarifs pratiqués : (ordre de prix) .....

Cachet - Signature du demandeur :

Cadre réservé au Service

Date :

Service Gestion du Domaine Public  
\*Hôtel de ville 2<sup>ème</sup> étage - Place Baragnon 13260 CASSIS